



Programma di Lingua e Cultura Francese
Classe 5^B AFM A.S.2025/2026

Docente: Prof. ssa Floriana Ferrucci

Testo in adozione: E. Baraldi, P. Ruggeri, S. Vialle, *Vies d'entreprise. Le français pour les professions du commerce*. Milano, Rizzoli Langages, 2020.

Fotocopie libro Commerce 2050

1) Le marketing

Théorie:

- Qu'est-ce que le marketing
- L'étude de marché
- Vidéo: qu'est-ce que le marketing et réalisation d'une étude de marché
- Le cycle de vie produit et client
- Le marketing mix et les 7P
- Le marketing mix étendu
- L'analyse SWOT
- Les différents types de marketing

2) La publicité

- Vidéo d'approfondissement sur l'histoire de la publicité
- Les supports publicitaires
- Le placement de produit et le parrainage
- Les offres non- sollicités

Pratique:

- La présentation d'un nouveau produit
- L'offre promotionnelle
- L'invitation à un salon

3) Le monde de la finance

Théorie:

- Qu'est-ce que la banque?
- Des organismes financiers: la Banque mondiale et le FMI
- Les banques en ligne
- La BCE et sa politique

Pratique:

- Refaire un document
- Le changement de coordonnées bancaires
- La demande de paiement
- La réponse à une demande de paiement

4) Le monde du travail: orientation professionnelle

- Les métiers de l'entreprise



- Les métiers de la vente
 - Les contrats de travail
 - Les contrats jeunes
 - L'histoire des femmes au travail
 - Les réseaux sociaux
 - L'entretien d'embauche
 - Les compétences douces
- 5) La littérature du XX^e siècle**
- Avant et après la Première Guerre Mondiale
 - Le Futurisme et le Surréalisme
 - Analyse du texte: Il Pleut
 - Apollinaire: vie et oeuvres.
 - Création d'un Calligramme
- 6) Les institutions**
- Les 3 pouvoirs
 - L'organisation territoriale de la France

Didattica orientativa

- Prêts pour l'avenir : premiers pas vers mon futur

Educazione civica:

- La mafia se fait entreprise : comprendre, dénoncer, agir

Vision de vidéos authentiques

Torremaggiore, 09/06/2026

La docente

Floriana Ferrucci

Gli studenti