

PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA FRANCESE

Docente: Prof.ssa Rosanna Alberta

Classe: 5 Sez. AA

Anno Scolastico: 2025/2026

Libro di testo in uso: Vies d'entreprise – Rizzoli Education

Il programma si articola in macro-aree tematiche suddivise tra il primo e il secondo quadrimestre.

- **Unità 1: Le marketing**

- **Teoria:** Cos'è il marketing, la segmentazione del mercato, l'indagine di mercato (étude de marché), il marketing mix (plan de marchéage), le nuove 3P, l'analisi SWOT, il ciclo di vita del prodotto e del cliente, le tecniche di marketing, la pubblicità e i suoi supporti, il product placement, la sponsorizzazione (parrainage) e le offerte non sollecitate.
- **Pratica:** Presentazione di un nuovo prodotto, formulazione di un'offerta promozionale, invito a un salone/fiera.

- **Unità 2: Le monde de la finance**

- **Teoria:** Il sistema bancario, l'impatto delle banche sul clima, il NGFS (Network for Greening the Financial System), gli organismi finanziari, le banche etiche, l'home banking (banques en ligne), la BCE e la sua politica.
- **Pratica:** Modifica delle coordinate bancarie, domanda di apertura di un credito documentario, richiesta di pagamento e relativa risposta.

Secondo Quadrimestre

- **Unità 3: Orientation professionnelle**

- **Teoria:** I mestieri dell'impresa e della vendita, i contratti di lavoro e i contratti per i giovani, la protezione sociale, le nuove forme di CV (revisione) e l'uso dei social network nel lavoro.
- **Pratica:** Redazione di differenti tipologie di CV.
- **Obiettivi specifici:** Conoscere siti e social network per l'impiego, saper comprendere un annuncio di lavoro e un CV, redigere il proprio curriculum.

- **Civilisation (Civiltà)**
 - **Contenuti:** Le istituzioni francesi e l'attualità.
- **Littérature (Letteratura)**
 - **Movimenti e Autori:** Apollinaire, "Les Calligrammes" et la littérature avant et après la première guerre mondiale
- **Educazione Civica**
 - **Titolo:** Legalità e partecipazione: crescere come cittadini consapevoli.
 - **Focus (3 ore):** Citoyenneté active : l'engagement civique des jeunes.
- **Didattica Orientativa**

Titolo: Educare alla scelta per il futuro.

 - **Focus (2 ore):** L'analyse SWOT personnelle (collegata all'Educazione Civica e ai percorsi scuola-lavoro).

- **Civilisation (Civiltà)**
 - **Contenuti:** Les institutions, Actualité.

Littérature (Letteratura)

- Apollinaire, les Calligrammes et la littérature avant et après la première guerre mondiale.

• **Educazione Civica**

- **Titolo dell'attività:** Legalità e partecipazione: crescere come cittadini consapevoli.
- **Argomento (2° Quadrimestre - 3 ore):** Citoyenneté active : l'engagement civique des jeunes.

• **Didattica Orientativa**

- **Titolo dell'attività:** Educare alla scelta per il futuro.
- **Argomento (2° Quadrimestre - 2 ore):** L'analyse SWOT personnelle

Luogo e data

Torremaggiore, 27.05.2026

Massimo Tomarelli
 Daniele Di Matteo
 Maria Alessandra

Firma della docente

prof.ssa Rosanna Alberta

Rosanna Alberta