



Anno Scolastico 2025/2026

## PROGRAMMA SVOLTO ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE

*Prof. Luigi Biasco*

| CLASSE | INDIRIZZO | DISCIPLINA         |
|--------|-----------|--------------------|
| 1^ AS  | A.F.M.    | Economia Aziendale |



### Libri di Testo

| Titolo                                 | Autore     | Editore  |
|----------------------------------------|------------|----------|
| Azienda passo passo 1<br>Primo Biennio | Sorrentino | Paramond |

### Sommario

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Obiettivi conseguiti..... | 2 |
| 2. Programma svolto.....     | 3 |
| 3. Educazione Civica .....   | 4 |



## 1. Obiettivi conseguiti

### A. Conoscenze

- Unità di misura, multipli e sottomultipli del S.I.; proporzioni e loro proprietà; tecnica del calcolo percentuale e concetto di riparto proporzionale;
- Caratteri delle diverse aziende, modi di produzione e combinazione, nonché remunerazione dei fattori produttivi; aspetti del sistema tributario italiano;
- Elementi del sistema azienda, settori economici; forme, strutture e funzioni aziendali; modelli organizzativi; processi di localizzazione;
- Fasi ed elementi della compravendita; clausole della compravendita;
- Documenti collegati alle varie fasi della compravendita; caratteri e presupposti dell'Iva; base imponibile; operazioni non imponibili, esenti ed escluse;

### B. Abilità

- Impostare e risolvere equivalenze e proporzioni; applicare la tecnica del calcolo percentuale ed eseguire i riparti proporzionali;
- Riconoscere le tipologie di aziende e la relativa funzione economica; individuare i vari fattori produttivi;
- Riconoscere i settori economici del proprio territorio; classificare le aziende secondo vari criteri; individuare le esigenze che ispirano la localizzazione; riconoscere le varie funzioni aziendali, i modelli organizzativi e saper rappresentare la struttura organizzativa;
- Interpretare le clausole contrattuali della compravendita;
- Redigere e interpretare i principali documenti della compravendita; determinare la base imponibile Iva, l'imposta Iva e il totale della fattura;

### C. Competenze

- Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi;
- Orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio;
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione.

***N.B.: gli obiettivi sopra elencati sono stati raggiunti dagli studenti in modo eterogeneo e in misura differente.***



## 2. Programma svolto

- **Strumenti operativi:**
  - Relazioni tra grandezze;
  - I rapporti e le proporzioni;
  - I calcoli percentuali e i riparti proporzionali.
- **Tipologie di aziende:**
  - I bisogni e l'attività economica;
  - Le aziende di consumo, di produzione e gli enti pubblici;
  - I primi concetti sul sistema tributario italiano;
  - Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi.
- **L'azienda come sistema organizzato:**
  - Elementi costitutivi e rapporto con l'ambiente esterno;
  - Classificazione delle aziende (dimensione e forma giuridica);
  - Localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione;
  - L'organizzazione dell'azienda (funzioni e organi aziendali; soggetto giuridico ed economico).
- **Gli scambi economici dell'azienda:**
  - Cenni sul contratto di compravendita.
  - Cenni sulla distribuzione delle merci;
- **Documentazione degli scambi:**
  - Cenni documenti della compravendita;
  - Cenni sull'IVA;
  - Cenni sulla certificazione delle vendite (fattura, ricevuta fiscale, scontrino).



### 3. Educazione Civica

Macroarea: Costituzione e diritti;

Tematica: “Diritti e Doveri, regoliamo e regoliamoci.

| CONTEGGIO ORE LEZIONE |                   |
|-----------------------|-------------------|
| Materia               | N. ore di Lezioni |
| Economia Aziendale    | 46                |
| Educazione Civica     | 3                 |

**Il Docente**  
**Prof. Luigi Biasco**

Gli alunni